

第1次中期経営計画・事業実施計画書

＝平成25年度～平成27年度＝

平成27年5月（見直し）

公益財団法人 平塚市まちづくり財団

目 次

「第1次中期経営計画・事業実施計画」の見直しについて	1
I 計画策定にあたって	3
II 財団の概要	3
1 経営理念	
2 事業概要	
3 現状と課題	
III 第1次中期経営計画	5
1 計画期間	
2 経営方針	
3 経営目標	
4 計画の進捗管理	
5 成果目標	
6 計画期間における収支試算	
IV 第1次事業実施計画	7
1 計画策定の目的	
2 計画の期間と呼称	
3 計画策定の視点	
4 計画策定の基本条件（収支状況）	
5 計画対象事業	
6 事業実施計画	9

「第1次中期経営計画・事業実施計画」の見直しについて

当財団は、平成25年度を初年度とする「第1次中期経営計画・事業実施計画（平成25年度～27年度）」を策定し、市民の生活環境の向上と地域の発展に貢献することを財団像として、各事業の取組みを強化し、持続的に発展できる組織を目指して、取り組んでいます。

平成26年度は、25年度に駐輪場管理運営事業を公益目的事業から収益事業に事業展開を大きく変更したことで、収益事業から公益目的事業への振替額が増えることにより、公益目的事業を拡充するなど、財団の自主性・自立性を高める年となったほか、効率的で効果的な事務事業の運営を実現するために、文化、スポーツ、まちづくりの各部門を統合する新事務所の建設に向け取り組んできました。

このような状況の中で、現状の課題を再認識し、中期経営計画・事業実施計画の見直し点検作業を行いました。今後は、本計画の経営方針・経営目標に基づき、経営環境の変化に対応できる経営基盤を構築するとともに、その使命を十分に果たしていくため、全職員が一丸となって本計画の実現に向けて取り組んでいきます。

【中期経営計画見直しの状況】

項目	現中期経営計画	見直し
計画期間	平成25年度～平成27年度（3年間）	なし
経営方針	①質の高いサービスの提供 ②財政基盤の強化 ③職員の資質向上	なし
経営目標	①公益目的事業の充実 ②収益事業の拡充 ③財務会計処理の改善 ④人材力・現場力の強化 ⑤情報の収集・発信	なし

【事業実施計画見直しの状況】

- ① 収支試算表 平成26年度の事業及び決算の確定にともない、平成27年度の収支推計を見直しました。

- ② 目的とする指標の見直し事業

・事業コード：2310 ひらつか市民スポーツフェスティバル事業

- ・事業コード：5 1 2 0 駐輪場の管理運営事業
- ・事業コード：5 2 1 0 紅谷町・錦町・見附町等駐車場管理運営事業
- ・事業コード：5 2 2 0 湘南海岸公園臨時有料駐車場事業
- ・事業コード：6 2 2 0 平塚市総合公園内の売店事業
- ・事業コード：6 2 3 0 平塚市総合公園内の飲料水等の販売(自動販売機)
事業
- ・事業コード：6 2 3 1 平塚市の体育施設における飲料水等の販売(自動販
売機) 事業
- ・事業コード：6 2 4 0 平塚市総合公園内の有料遊具(ふれあい動物園) 事
業
- ・事業コード：7 1 1 1 情報収集・提供事業(文化)

I 計画策定にあたって

当財団は、平成22年4月に公益法人制度改革や平塚市の外郭団体の見直しに対応するため、3つの財団(平塚市文化財団、平塚市スポーツ振興財団、平塚市開発公社)が統合し、その第一歩を踏み出しました。平成24年4月には、公益財団法人となり、文化、スポーツ、公共施設等を総合的に管理運営することにより、将来にわたり持続可能な財団として、より一層の自主性・自立性を高めつつ、事業を通してその成果を平塚市民に還元することになっています。

しかし、当財団を取り巻く社会経済環境は、公益法人に対する透明性の向上と信頼性の確保を背景とした公益法人制度改革や昨今の経済状況の悪化などの影響により、大きく変化をしてくれています。

そこで、当財団として、今後とも平塚市のまちづくりに貢献し、市民の生活環境の向上と地域の発展に貢献していくには、より一層の戦略性を持った経営を行うことが重要なため、ここで「第1次中期経営計画・事業実施計画」(平成25年度～平成27年度)を策定しました。

今回策定した計画は、当財団に求められる新たな使命を認識する中で、経営に関する方針と目標とこれに基づいて実施する事業を示したもので、今後は、この計画の実現に向け、人材や業務ノウハウ等の経営資源を最大限に活用しながら、業務の公共性、透明性及び自主性を確保しつつ、時代の要請に応じた役割を果たしていきます。

II 財団の概要

1 経営理念

当財団は、平塚市の健全な発展と公共福祉の増進を図るため、市民の文化、スポーツの振興並びに公共施設の管理運営等を総合した事業を行い、平塚市民の健康増進と明るく豊かな潤いのある市民生活に寄与します。

2 事業概要

当財団は、「芸術文化振興事業」、「スポーツ振興事業」、「まちづくり振興事業」の3つの公益目的事業を行うことにより、平塚市の総合的なまちづくりに貢献しています。

また、これらの公益目的事業を安定的かつ持続して市民に提供するために、収益事業として、

「駐車場管理運営事業」、「売店事業」を行っています。

(1) 公益目的事業

① 芸術文化振興事業

市民文化の創造と市民文化の普及・振興、芸術文化鑑賞機会の提供、文化団体等に対する助成、囲碁文化の普及などを行っています。

② スポーツ振興事業

スポーツ教室等の開催、スポーツ団体等に対する助成・援助などを行っています。

③ まちづくり振興事業

平塚市の自転車対策を補完する立場から、自転車振興事業として「交通ルールの遵守及び自転車マナーの普及啓発事業」を行っているほか、平塚市総合公園の管理運営を行っています。

(2) 収益事業

① 駐輪場、駐車場管理運営事業

平塚駅周辺の駐輪場の管理運営事業（整備改善事業を含む。）及び紅谷町駐車場、錦町駐車場、見附町駐車場、湘南海岸公園臨時駐車場等の管理運営を行っています。

② 売店事業

文化・スポーツ事業での受託チケット販売や、総合公園内のレストハウス、売店、自動販売機等の管理運営を行っています。

3 現状と課題

3つの財団の統合により、総合的な「まちづくり財団」として、平塚市のまちづくり施策をより安定的・効果的に補完・代替する役割が期待されています。

また、公益財団法人として安定した公益目的事業を行うとともに、さらなる充実が必要となりますが、昨今の景気低迷の影響により、駐車場及び売店事業の利用率低下などを招き、収益事業の収益が悪化傾向にあることなどから、財団事業の公益目的事業と収益事業の位置づけの見直しを含む収益性を向上させる改善策が当面の大きな課題となっています。

このほか当財団が自主的・自立的に存続していくには、健全な経営基盤を確立させるほか、職員のスキルアップにより、より機動性が発揮できる効率的、効果的な組織体制を再構築する必要があります。

Ⅲ 第1次中期経営計画

1 計画期間

計画期間は、平成25年度から平成27年度までの3年間としますが、期間中の事業の進捗状況等を踏まえて、適宜見直すこととします。

2 経営方針

経営理念のもと、その使命を十分に果たしていくため、次の3項目を経営方針とします。

① 質の高いサービスの提供

変化する市民ニーズ等の取り巻く環境に柔軟に対応するため、新たな事業に積極的に取り組み、スピーディーで質の高い総合的なサービスの提供に努めます。

② 財政基盤の強化

公益目的事業の主体的な事業展開と、さらなる充実のために財政基盤を強化し、自主財源の拡充等に努めます。

③ 職員の資質向上

時代の要請に応じた的確なサービスを提供していくため、職員の意識改革、人材育成、役付登用等により、事業採算性の向上や効率性を高めた業務運営に努めます。

3 経営目標

経営理念・経営方針のもと、その使命を十分に果たしていくため、次の5項目を経営目標とします。

① 公益目的事業の充実

公益財団法人としての役割を果たすため、実施している公益目的事業の見直しを行い、より自主的・自立的な公益目的事業の充実を進めます。

② 収益事業の拡充

公益目的事業を安定的かつ持続的に実施するため、収益事業の着実な展開と改善を行い収益性を向上します。

③ 財務会計処理の改善

財務会計事務を効率的かつ能率的に行うため、事務執行体制を改善します。

④ 人材力・現場力の強化

事務事業の活性化と市民サービスの向上のため、職員のスキルアップを図る職員研修の充実や人事異動等を行い人材を確保できる組織体制を構築します。

⑤ 情報の収集・発信

文化・スポーツ・まちづくり事業での諸課題を解決するため、調査研究を行うとともに、財団情報を発信するため各種情報媒体機能を積極的かつ効果的に活用する広報宣伝システムをつくります。

4 計画の進捗管理

本計画を基に、毎年度の事業活動について、成果目標となる「年度経営目標」と「年度経営実績」を作成し、その達成状況を確認します。なお、事業活動の変更、平塚市の出資法人改革及び公の施設改革などに応じて、適宜、成果目標の見直しを行います。

5 成果目標

経営目標の各項目の成果目標は、次のとおりとします。また、個別事業においても目指す成果目標として事業実施指標を定めます。

① 公益目的事業の充実

事業名	成果目標
芸術文化の振興を目的とする事業	入場者及び参加者の合計数等
スポーツの振興を目的とする事業	参加者数、支援件数等
まちづくりの振興を目的とする事業	利用者数等

② 収益事業の拡充

事業名	成果目標
駐車場管理運営事業	利用者数等
売店事業	売上額等

③ 財務会計処理の改善

事業名	成果目標
公益財団法人を維持する取組み	適法な定期書類の作成・提出、適切な会計書類の作成等

④ 人材力・現場力の強化

事業名	成果目標
職員研修の実施	職員研修参加者数等

⑤ 財団情報の収集・発信

事業名	成果目標
調査・研究の取組み	調査・研究の案件数等
各種事業の情報提供事業	情報提供を行った広報手段の数等

6 個別事業の実施指標

個別事業の実施指標は、平成25年度から平成27年度までの3年間の事業計画として作成する事業実施計画において、年度ごとに実施する事業とともに目指す実施指標を定めます。

IV 第1次事業実施計画

1 計画策定の目的

本計画は、当財団の第1次経営方針に基づく経営理念「平塚市の健全な発展と公共福祉の増進を図るため、市民の文化、スポーツの振興並びに公共施設の管理運営等を総合した事業を行い、平塚市民の健康増進と明るく豊かな潤いのある市民生活に寄与します。」を実現するため、平成27年度を目標年次とする具体的事業を定めたもので、毎年度の事業や予算の指針とします。

2 計画の期間と呼称

本計画の期間は、平成25年度から平成27年度までの3年間とし、第1次事業実施計画としています。

なお、本計画の柔軟性と実効性を高めるため、年度ごとに必要に応じて見直しを行います。

3 計画策定の視点

本計画の策定にあたっては、事業の着実な実施を目指すため、平成25年度から平成27年度までの3年間で実施する事業を定めました。

また、本計画では、第1次経営方針に定めているように、個別事業ごとに目指す成果目標として事業実施指標を定めました。

4 計画策定の基本条件（収支状況）

財団の収支は、平成22年度から平成23年度までの決算状況では、毎年、収入は5%、支出は4.4%と伸びていますが、収入の大きな柱である平塚市からの補助金と受託料については、平塚市の財政状況から、毎年、9.6%の減少という厳しい状況となっています。また、昨今の景気の低迷等を受け、財団の駐車場事業は収益が減少傾向にあり、平塚市の平成25年度当初予算においても補助金、委託料等が削減されています。この傾向は今後とも続くものと思われることから、本計画期間中の収支状況については、これらの点を考慮するとともに、今後の自主事業の収益増と支出削減を勘案して作成しました。

収 支 試 算 表

(単位:千円)

	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	3 年累計
収入	1, 021, 780	1, 027, 337	1, 029, 817	3, 078, 934
芸術文化の振興を目的とする事業	79, 748	83, 795	90, 118	253, 661
スポーツの振興を目的とする事業	54, 783	56, 109	59, 965	170, 857
まちづくりの振興を目的とする事業	353, 970	332, 032	335, 544	1, 021, 546
駐輪場、駐車場管理運営事業	489, 684	509, 105	501, 639	1, 500, 428
売店事業	34, 516	36, 469	36, 045	107, 030
法人会計	9, 079	9, 827	6, 506	25, 412
支出	984, 837	979, 784	987, 873	2, 952, 494
芸術文化の振興を目的とする事業	92, 510	100, 861	107, 480	300, 851
スポーツの振興を目的とする事業	68, 393	63, 019	65, 626	197, 038
まちづくりの振興を目的とする事業	373, 866	358, 635	367, 004	1, 099, 505
駐輪場、駐車場管理運営事業	402, 334	404, 140	395, 476	1, 201, 950
売店事業	26, 096	29, 546	29, 677	85, 319
法人会計	21, 638	23, 583	22, 610	67, 831
収支差額	36, 943	47, 553	41, 944	126, 440

5 計画の対象事業

本計画は、第1次経営方針の事業概要に掲げる公益目的事業と収益事業の具体的に実施する事業を対象としています。

6 事業実施計画

第1次事業実施計画で実施する事業は、次のとおりです。

事業区分	公1	事業コード	1100	事業名	市民文化の創造・育成と市民文化の普及・振興事業
事業概要	本事業は、市民が様々な芸術文化活動に気軽に参加することにより市民文化の向上に寄与することを目的としており、市民が自主的に企画・立案する実行委員会形式で行う自主運営型の参加創造事業の実施や、ワークショップ形式などの普及・振興事業を市や民間の施設を利用して実施します。				
事業実施（評価）の指標					
入場率					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	市民実行委員会形式による事業 ワークショップ事業 等		市民実行委員会形式による事業 ワークショップ事業 等		市民実行委員会形式による事業 ワークショップ事業 等
目的とする指標	70%		71%		72%

事業区分	公1	事業コード	1200	事業名	芸術文化鑑賞機会の提供事業
事業概要	本事業は、子供から高齢者まで幅広い世代の市民を対象に、芸術文化に興味を持ってもらい文化意識が向上することを目的として、市民ニーズに対応した優れた芸術文化の鑑賞の機会を市や民間の施設を利用して提供します。				
事業実施（評価）の指標					
		H25年度	H26年度		H27年度
実施事業	クラシックコンサート ポピュラーコンサート 伝統芸能 等 企画専門委員会の提案を踏まえて行う事業		クラシックコンサート ポピュラーコンサート 伝統芸能 等 企画専門委員会の提案を踏まえて行う事業		クラシックコンサート ポピュラーコンサート 伝統芸能 等 企画専門委員会の提案を踏まえて行う事業
目的とする指標		73%	74%		75%

事業区分	公1	事業コード	1300	事業名	文化団体等に対する助成事業
事業概要	本事業は、市民が文化活動を通じて、相互のふれあいと地域の連帯意識を高めながら活発な文化活動を維持できるよう、芸術文化に関する関東大会、全国大会又は国際大会に参加する個人又は団体に対して、大会に参加する際の支援金を交付します。				
事業実施（評価）の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	関東大会、全国大会又は国際大会に参加する個人又は団体に対して、大会に参加する際の支援金を交付する。		関東大会、全国大会又は国際大会に参加する個人又は団体に対して、大会に参加する際の支援金を交付する。		関東大会、全国大会又は国際大会に参加する個人又は団体に対して、大会に参加する際の支援金を交付する。
目的とする指標	-		-		-

事業区分	公1	事業コード	1400	事業名	囲碁文化の普及事業
事業概要	本事業は、平塚市に囲碁道場を構えて多くの棋士を育てるなど日本囲碁の発展に寄与した故木谷實九段の成果を称え、囲碁文化の普及・振興と囲碁によるまちづくりを目的として、学校や地域との連携を深めながら、「こども囲碁大会」「地域対抗囲碁大会」「囲碁まつり」などを市や民間の施設を利用して実施します。				
事業実施（評価）の指標					
参加者数・入場者数の合計					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	囲碁まつり タイトル戦の誘致 各種囲碁教室 各種囲碁大会 等		囲碁まつり タイトル戦の誘致 各種囲碁教室 各種囲碁大会 等		囲碁まつり タイトル戦の誘致 各種囲碁教室 各種囲碁大会 等
目的とする指標	10300人		11000人		11100人

事業区分	公2	事業コード	2100	事業名	スポーツに関する教室等の実施事業
事業概要	子どもから高齢者まで幅広い世代の市民を対象に、健康増進への機会提供及びスポーツに対する参加意識を高めることを目的として、生涯にわたりスポーツを楽しむためのスポーツ教室等を開催します。				
事業実施（評価）の指標			スポーツ教室参加者数比率		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	スポーツ教室の開催 特別教室の開催		スポーツ教室の開催 特別教室の開催		スポーツ教室の開催 特別教室の開催
目的とする指標	85%		87%		90%

事業区分	公2	事業コード	2200	事業名	スポーツ団体等に対する助成・援助事業
事業概要	平塚市に居住する個人または団体が、関東・全国又は国際大会に出場する際、それらのものに対し、支援金を交付し援助します。また、平塚市に組織する公共性のより高い団体が大会を主催する場合、それにかかる会場使用料を援助します。				
事業実施（評価）の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	支援金交付 会場使用料援助		支援金交付 会場使用料援助		支援金交付 会場使用料援助
目的とする指標	—		—		—

事業区分	公2	事業コード	2310	事業名	ひらつか市民スポーツフェスティバル事業
事業概要	市民のスポーツ・レクリエーション活動への参加意欲を喚起し、生涯にわたる健康・体力づくりを推進する機会を提供するため、スポーツ5団体との共催で「ひらつか市民スポーツフェスティバル」を開催します。				
事業実施（評価）の指標			教室参加者・見学者数		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・参加団体によるスポーツ教室、相談		・参加団体によるスポーツ教室、相談		・参加団体によるスポーツ教室、相談
目的とする指標	4317人		7253人		8000人

事業区分	公2	事業コード	2320	事業名	湘南バイシクルフェス事業
事業概要	特定非営利活動法人湘南ベルマーレスポーツクラブが開催する「湘南バイシクルフェス」の中で、スポーツ事業として「サイクル教室」を実施します。				
事業実施（評価）の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・サイクル教室の開催		・サイクル教室の開催		・サイクル教室の開催
目的とする指標	89%		90%		92%

事業区分	公2	事業コード	2330	事業名	囲碁ボール事業
事業概要	「囲碁のまちひらつか」を文化事業だけでなく、スポーツの分野からも支援するため、子どもから高齢者までの幅広い世代の市民を対象に、ニュースポーツである囲碁ボールを普及し、健康増進への機会提供やスポーツに対する参加意識を高めます。				
事業実施（評価）の指標					
実施回数					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	—		・囲碁ボール指導員認定事業 ・囲碁ボール体験事業		・囲碁ボール体験事業 ・囲碁ボール大会の開催
目的とする指標	—		45		50
事業区分	公3	事業コード	3130	事業名	交通ルールの遵守及び自転車マナーの普及啓発事業
事業概要	平塚市が定めた「平塚駅周辺の駐輪対策について」を補完する事業として「駐輪場及び放置禁止区域の周知」、「交通ルールの遵守、自転車マナーの普及啓発」の自転車利用マナーキャンペーン、放置自転車等クリーンキャンペーンや放置自転車対策と市民サービスの一環として駐輪場の空き情報の提供を実施します。				
事業実施（評価）の指標					
—					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	空き情報システム検討		空き情報システム設置		空き情報システム拡充
目的とする指標	—		—		—

事業区分	公3	事業コード	3200	事業名	平塚市総合公園管理運営事業
事業概要	有料公園施設を除いた総合公園の施設及び公園の管理を行います。日常の点検、早急な修繕対応等、公園施設の安全管理を徹底して行い、市民が安心して憩い、事故がなく、快適にスポーツやリクリエーションを楽しむ環境を提供します。				
事業実施（評価）の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・園内清掃・警備・樹木管理 ・園内施設管理（ふれあい動物園・宿泊研修所・日本庭園・遊具・駐車場等）		・園内清掃・警備・樹木管理 ・園内施設管理（ふれあい動物園・宿泊研修所・日本庭園・遊具・駐車場等）		・園内清掃・警備・樹木管理 ・園内施設管理（ふれあい動物園・宿泊研修所・日本庭園・遊具・駐車場等）
目的とする指標	—		—		—

事業区分	公3	事業コード	3300	事業名	市民プラザ管理運営事業
事業概要	本事業は、平塚市の中心商店街のにぎわいに寄与するとともに、市民の文化交流の発表の場及び文化芸術・スポーツ、地域活性化の情報発信の場として市民プラザの管理運営を行います。				
事業実施（評価）の指標					
来館者数					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	実施事業数:50 具体的事業: ①竹細工工房 ②アイデアコンクール ③各種物産展(平塚市主催)		事業廃止		—
目的とする指標	59556人		—		—

事業区分	公3	事業コード	3400	事業名	霊園施設管理運営事業
事業概要	市民福祉の増進と市民が先祖の祭祀を安心・安全に行えるよう、平塚市が設置している平塚市土屋霊園の管理運営を行います。				
事業実施（評価）の指標			－		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	園内の清掃、来園者の案内、樹木の管理、墓参者の案内、芝生の管理等		事業廃止		－
目的とする指標	－		－		－

事業区分	総合	事業コード	4010	事業名	「サッカーのまち」を定着させる事業
事業概要	平塚市の総合計画に定める「生涯にわたる学習・スポーツ・レクリエーションを楽しむ環境を充実する」を補完する事業として「サッカーのまち」の定着を目指し、その目的に合致する財団が行う文化、スポーツ、レンタサイクル、駐車場等の事業を連携した総合事業として実施します。				
事業実施（評価）の指標					
実施事業数					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・駐車場利用者に対する利用料の割引 ・ベルマーレ支援自動販売機の設置 ・ベルマーレホームゲームでの文化チケット提供 ・ベルマーレホームゲーム臨時売店の開設 ・ベルマーレホームゲームでの施設利用等減免 ・ベルマーレを活用したスポーツ教室の開催 ・事業の拡充の検討		・駐車場利用者に対する利用料の割引 ・ベルマーレ支援自動販売機の設置 ・ベルマーレホームゲームでの文化チケット提供 ・ベルマーレホームゲーム臨時売店の開設 ・ベルマーレホームゲームでの施設利用等減免 ・ベルマーレを活用したスポーツ教室の開催 ・事業の拡充の検討		・駐車場利用者に対する利用料の割引 ・ベルマーレ支援自動販売機の設置 ・ベルマーレホームゲームでの文化チケット提供 ・ベルマーレホームゲーム臨時売店の開設 ・ベルマーレホームゲームでの施設利用等減免 ・ベルマーレを活用したスポーツ教室の開催 ・事業の拡充の検討
目的とする指標	6事業		拡充		拡充

事業区分	収1	事業コード	5110	事業名	平塚駅周辺の駐輪場の整備・改善事業
事業概要	平塚駅周辺の駐輪場不足が原因で発生する様々な問題を解決することを目的に、平塚市が定めた「市総合交通計画」や「平塚駅周辺の駐輪対策」に基づき、駐輪場の整備・改善事業を実施します。				
事業実施（評価）の指標					
整備・修繕施設数					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	宝町駐輪場整備及び駅南口周辺の駐輪場再整備の検討		駅南口周辺の駐輪場の再整備設計		駅南口周辺の駐輪場の再整備
目的とする指標	1施設整備		1施設整備		0

事業区分	収1	事業コード	5120	事業名	駐輪場の管理運営事業
事業概要	平塚駅周辺の駐輪場の整備・改善事業により整備・改善された10数箇所に及ぶ平塚駅周辺の駐輪場を一元的に管理運営することで、人員配置や経費の面でも効率的な管理運営を行います。また、自転車振興の一環としてレンタサイクル事業を実施し、今後、増車と停留ステーションやルートの増設等を行います。				
事業実施（評価）の指標					
駐輪場定期利用比率					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	18駐輪場の管理運営		19駐輪場の管理運営		20駐輪場の管理運営
目的とする指標	84%		87%		90%

事業区分	収1	事業コード	5210	事業名	紅谷町・錦町、見附町駐車場管理運営事業
事業概要	平塚駅周辺の中心市街地の活性化を図るために、紅谷町駐車場、錦町駐車場及び見附町駐車場の管理運営を実施します。				
事業実施（評価）の指標			1日平均の利用台数		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	駐車場管理運営の実施		駐車場管理運営の実施		駐車場管理運営の実施
目的とする指標	624台		602台		560台

事業区分	収1	事業コード	5220	事業名	湘南海岸公園臨時有料駐車場事業
事業概要	夏季7月から8月までの2ヶ月間に開設される湘南ひらつかビーチパークの利用者の臨時駐車場として管理運営を行います。				
事業実施（評価）の指標			期間中の利用台数		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	湘南ビーチパーク利用者に臨時駐車場の提供する湘南海岸公園臨時有料駐車場の管理運営		湘南ビーチパーク利用者に臨時駐車場の提供する湘南海岸公園臨時有料駐車場の管理運営		湘南ビーチパーク利用者に臨時駐車場の提供する湘南海岸公園臨時有料駐車場の管理運営
目的とする指標	3951台		3263台		3300台

事業区分	収1	事業コード	5230	事業名	平塚漁港駐車場事業
事業概要	平塚市からの依頼により、漁港利用者をはじめマリンスポーツ等で平塚海岸を利用する市民の駐車場としての視点に立ち、市と協議しながら管理運営を行います。				
事業実施（評価）の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	駐車場出入口の開閉及び鍵の保管、駐車場料金の徴収、駐車場管制装置の管理、駐車場内の清掃等		事業廃止		—
目的とする指標	—		—		—

事業区分	収2	事業コード	6100	事業名	文化受託チケット等販売事業
事業概要	受託したチケット等の販売、主催事業での物販手数料の徴収及び駅西口第一駐輪場の広告看板の募集・契約を行います。				
事業実施（評価）の指標 -					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	共催事業のチケット販売手数料の徴収 主催事業のグッズ販売手数料の徴収 西口第一駐輪場の広告看板の賃借料の徴収		共催事業のチケット販売手数料の徴収 主催事業のグッズ販売手数料の徴収 西口第一駐輪場の広告看板の賃借料の徴収		共催事業のチケット販売手数料の徴収 主催事業のグッズ販売手数料の徴収 西口第一駐輪場の広告看板の賃借料の徴収
目的とする指標	—		—		—

事業区分	収2	事業コード	6210	事業名	平塚市総合公園内レストハウスの管理運営事業
事業概要	総合公園の利用者の利便性の向上を目的としてレストハウスの管理運営を行います。				
事業実施（評価）の指標					利用料
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・レストハウス運営事業 ・宿泊研修所利用者への食事提供業務		・レストハウス運営事業 ・宿泊研修所利用者への食事提供業務		・レストハウス運営事業 ・宿泊研修所利用者への食事提供業務
目的とする指標	600000円		840000円		840000円

事業区分	収2	事業コード	6220	事業名	平塚市総合公園内の売店事業
事業概要	平塚市総合公園の利用者の利便性の向上を目的として、園内唯一の常設の有人売店であるポニー売店のほか、園内の大会において、臨時売店を出店します。				
事業実施（評価）の指標					販売手数料
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・ポニー売店、野球場売店運営 ・大会時等臨時売店出店		・ポニー売店、野球場売店運営 ・大会時等臨時売店出店		・ポニー売店、野球場売店運営 ・大会時等臨時売店出店
目的とする指標	3398000円		4046000円		3647000円

事業区分	収2	事業コード	6230	事業名	平塚市総合公園内の飲料水等の販売(自動販売機)事業
事業概要	平塚市総合公園の利用者の利便性の向上を目的として、自動販売機による、飲料水等の販売を行います。				
事業実施(評価)の指標					
販売手数料					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・総合公園内自動販売機 (計45台)の維持管理。		・総合公園内自動販売機 (計45台)の維持管理。		・総合公園内自動販売機 (計45台)の維持管理。
目的とする指標	10418000円		13358000円		13464000円

事業区分	収2	事業コード	6231	事業名	平塚市の体育施設における飲料水等の販売(自動販売機)事業
事業概要	スポーツ施設の利用者に利便性の向上を目的として、自動販売機による飲料水等の販売を行います。				
事業実施(評価)の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	現在設置している自動販売機の維持と売れ筋商品を提供する		現在設置している自動販売機の維持と売れ筋商品を提供する		現在設置している自動販売機の維持と売れ筋商品を提供する
目的とする指標	458000円		768000円		772000円

事業区分	収2	事業コード	6240	事業名	平塚市総合公園内の有料遊具(ふれあい動物園)事業
事業概要	平塚市総合公園内のふれあい動物園来園者の利便性(子供の楽しみ)の向上を目的として、動物園内に電動遊具を設置します。				
事業実施(評価)の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	動物園内に設置した電動遊具(6台)の維持管理		動物園内に設置した電動遊具(6台)の維持管理		動物園内に設置した電動遊具(6台)の維持管理
目的とする指標	536000円		562000円		567000円

事業区分	法人	事業コード	7111	事業名	情報収集・提供事業(文化)
事業概要	半期の文化事業の開催案内を掲載した「湘南の風にのって」を年2回発行するほか、財団ホームページに案内を掲載して市民の活動や財団で行う文化事業の情報を提供します。				
事業実施(評価)の指標			情報誌「湘南の風にのって」の設置場所		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・湘南ジャーナルのページ買取広告及びその抜き刷り ・ホームページ維持・改修費		・湘南ジャーナルのページ買取広告及びその抜き刷り ・ホームページ維持・改修費		・湘南ジャーナルのページ買取広告及びその抜き刷り ・ホームページ維持・改修費
目的とする指標	162箇所		197箇所		200箇所

事業区分	法人	事業コード	7112	事業名	調査研究事業(文化)
事業概要	市民が生涯にわたり文化活動を楽しめるよう、主催事業開催時にアンケートや有識者で組織する企画専門委員会を通して市民ニーズを把握するとともに、研修会などに参加し文化事業の開催に向けて調査・研究を行います。				
事業実施(評価)の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・企画専門委員の開催 ・他市区町村の事業視察		・企画専門委員の開催 ・他市区町村の事業視察		・企画専門委員の開催 ・他市区町村の事業視察
目的とする指標	18%		18%		19%

事業区分	法人	事業コード	7121	事業名	情報収集・提供事業(スポーツ)
事業概要	スポーツ教室の開催案内や各種種目の大会参加者への支援状況、ベルマーレコーナーや旬の話題を取り上げた巻頭記事等を掲載した「スポーツタウン」を年3回発行し、市民の活動や財団で行うスポーツ事業の情報を発信します。 また、スポーツ教室参加者へのアンケートを実施し、ニーズの把握に努めます。				
事業実施(評価)の指標					
配置場所					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	「スポーツタウン」の発行 ホームページへの情報発信		「スポーツタウン」の発行 ホームページへの情報発信		「スポーツタウン」の発行 ホームページへの情報発信
目的とする指標	170所		172所		173所

事業区分	法人	事業コード	7122	事業名	調査研究事業(スポーツ)
事業概要	市民が生涯にわたりスポーツを楽しむことができるよう、ニーズを把握しながら、新たなジャンルの体操教室やニュースポーツの体験教室等の開催に向けて、調査・研究を行います。				
事業実施（評価）の指標			アンケート回収率		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	アンケートの実施 新規教室の企画		アンケートの実施 新規教室の企画		アンケートの実施 新規教室の企画
目的とする指標	28%		29%		30%

事業区分	法人	事業コード	7200	事業名	公益財団法人を維持する事業
事業概要	公益財団法人を将来にわたり持続して行くため、専門家の関与によるコンプライアンスその他の認定法等に適合した体制を構築し維持するとともに、情報発信の充実と公益法人会計基準に合致する会計事務が確立する事業に取り組めます。				
事業実施（評価）の指標			－		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・コンサルタント業務委託 ・公認会計士業務委託 ・ホームページによる情報提供 ・施設管理運営等事業専門委員会の設置		・コンサルタント業務委託 ・公認会計士業務委託 ・ホームページによる情報提供 ・施設管理運営等事業専門委員会の設置		・コンサルタント業務委託 ・公認会計士業務委託 ・ホームページによる情報提供 ・施設管理運営等事業専門委員会の設置
目的とする指標	－		－		－

事業区分	法人	事業コード	7300	事業名	職員の資質の向上事業
事業概要	職員研修を行い、公益財団法人として将来にわたり持続して良質な市民サービスが提供できるよう職員の資質の向上を図ります。				
事業実施（評価）の指標			延べ研修参加者数		
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	・各種研修への派遣		・各種研修への派遣		・各種研修への派遣
目的とする指標	101人		114人		128人

事業区分	法人	事業コード	7320	事業名	事務所建設事業
事業概要	財団の事務事業を効率的、効果的に推進するため、現在分散している事務所を一つにまとめる新事務所を平成28年度に建設します。				
事業実施（評価）の指標					
各年度の実施事業、指標					
	H25年度		H26年度		H27年度
実施事業	—		・事務所用地取得 ・基本計画の策定		・基本設計 ・実施設計
目的とする指標	—		—		—